

## **REGULAMIN WYDARZENIA „Domówka TRxMSN: oprowadzanie po przyszłości”, 18.05.2024.**

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej "Regulaminem") jest wydany przez Organizatorów wydarzenia pod nazwą „Domówka TRxMSN: oprowadzanie po przyszłości” (zwany dalej „Wydarzeniem”), które odbędzie się w dniu 18 maja 2024, od godz. 19.30 do godziny 23.00.

2. Organizatorami wydarzenia są Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie, adres ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa oraz TR Warszawa, ul. Marszałkowska 8, 00-590 Warszawa (zwani dalej „Organizatorami”).

3. Regulamin kierowany jest do wszystkich osób, które w czasie trwania Wydarzenia będą przebywać na terenie Wydarzenia, tj. na ulicy przylegającej do północnej fasady budynku MSN w Warszawie. Każda osoba przebywająca na tym terenie w czasie trwania Wydarzenia obowiązana jest do zapoznania się z Regulaminem i zobowiązana jest do stosowania się do jego postanowień.

4. Celem Regulaminu jest zapewnienie bezpieczeństwa osób i mienia, a także bezpieczeństwa Wydarzenia poprzez określenie, zasad zachowania się i korzystania z terenu Wydarzenia oraz znajdującej się na nim infrastruktury, a także określenie warunków uczestnictwa w Wydarzeniu poprzez uregulowanie praw i obowiązków Uczestników Wydarzenia.

### **I. ZASADY OGÓLNE**

1. Osoba przebywająca na terenie ulicy przylegającej do północnej fasady budynku MSN w Warszawie podczas wydarzenia, z wyjątkiem pracowników i współpracowników Organizatorów, oraz ich podwykonawców, określana jest dalej mianem „Gościa”;

2. „Tereniem Imprezy” określa się: ulicę przylegającą do północnej fasady budynku MSN.;

3. W trakcie Wydarzenia nie można nagrywać i rozpowszechniać, streamować w Internecie treści przekazywanych przez artystów na scenie, za wyjątkiem krótkich, zwyczajowo przyjętych wzmianek na portalach społecznościowych, w tym w postaci krótkich filmików, rolek, czy relacji.

4. Wydarzenie nie jest imprezą masową.

### **II. UCZESTNICTWO**

1. Informacja o Wydarzeniu została ogłoszona za pośrednictwem sieci Internet:

a) na stronie internetowej Organizatorów pod adresami: [www.artmuseum.pl](http://www.artmuseum.pl), [www.trwarszawa.pl](http://www.trwarszawa.pl)

b) za pośrednictwem *social mediów* prowadzonych

przez Organizatorów w serwisie Facebook i Instagram.

2. Wydarzenie jest dostępne dla wszystkich uczestników, bez względu na ich wiek, wyznanie, narodowość i pochodzenie.

3. Organizatorzy zastrzegają możliwość odwołania Wydarzenia lub zmiany programu wydarzeń z przyczyn od nich niezależnych.

### **III. ODPOWIEDZIALNOŚĆ ZA SZKODY**

1. Na Teren Imprezy zakazuje się wnoszenia i posiadania broni, w tym broni palnej i białej, narkotyków, alkoholu i innych materiałów niebezpiecznych.

2. Organizatorzy oraz pracownicy i współpracownicy Organizatorów mogą odmówić wstępu na Teren Imprezy oraz udziału w Wydarzeniu lub przebywania na Terenie Imprezy osobom:

a) znajdującym się pod widocznym wpływem alkoholu, środków odurzających, psychoaktywnych lub innych podobnie działających środków,

b) posiadającym broń lub inne niebezpieczne przedmioty, materiały wybuchowe, wyroby pirotechniczne, materiały pożarowo niebezpieczne, napoje alkoholowe, środki odurzające lub substancje psychotropowe,

c) zachowującym się agresywnie, prowokacyjnie albo w inny sposób stwarzający zagrożenie dla bezpieczeństwa lub porządku publicznego.

3. Gość lub inna osoba, która zakłóca spokój pozostałych uczestników Wydarzenia, zaburza przebieg Wydarzenia, jest agresywna, niszczy mienie Organizatorów i Partnerów Wydarzenia bądź narusza postanowienia niniejszego Regulaminu, zostanie niezwłocznie wyproszona z Terenu Imprezy przez któregokolwiek Organizatora lub pracowników bądź współpracowników Organizatorów.

4. Gościom i innym osobom wyproszonym z Terenu Imprezy nie przysługuje prawo do powrotu na Wydarzenie.

5. Gość odpowiada za naprawienie wszelkich szkód wyrządzonych przez niego lub w związku z jego obecnością na terenie Imprezy i w związku z tym zobowiązany jest do pokrycia wszelkich kosztów z tego tytułu.

6. Odpowiedzialność Organizatorów za wszelkie szkody związane lub wynikające z uczestnictwa Gości w Wydarzeniu ograniczona jest do szkody wyrządzonej z wyłącznej winy Organizatora.

7. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za rzeczy zgubione lub pozostawione przez Gości na Terenie Imprezy.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki działania siły wyższej.

#### IV. REJESTROWANIE WYDARZENIA

1. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do prowadzenia relacji wideo na żywo na fasadzie budynku MSN oraz rejestracji Wydarzenia, zarówno w całości, jak i poszczególnych jego elementów, a także przygotowań do Wydarzenia wszelkimi możliwymi sposobami rejestracji, nie wyłączając wykonywania zdjęć, jak i nagrań video i audio-video oraz streamingu.

2. W trakcie relacji wideo na żywo oraz rejestracji przebiegu Wydarzenia oraz przygotowań do niego, o których mowa w pkt 1 powyżej, widoczni w kadrze kamery na żywo oraz zarejestrowani mogą być także Goście Wydarzenia i każda inna osoba, która przebywa na Terenie Imprezy. Osoby, o których mowa w zdaniu poprzedzającym, wchodząc na Teren Imprezy wyrażają nieodpłatną zgodę na rejestrację i utwalenie ich wizerunku podczas Wydarzenia oraz jego wykorzystanie, w tym rozpowszechnianie na zasadach określonych w pkt 3 i 4 poniżej.

3. Materiały utwalone w związku z rejestracją Wydarzenia oraz przygotowań do niego mogą zostać wykorzystane przez Organizatorów wyłącznie do celów informacyjnych i promocyjnych dotyczących Organizatorów, ich działalności oraz organizowanego Wydarzenia, a także do celów archiwizacyjnych dokumentujących działania Organizatorów, w tym do celów archiwalnych w interesie publicznym.

4. W zakresie celów informacyjnych i promocyjnych określonych powyżej Organizatorzy zastrzegają sobie także prawo do rozpowszechniania utwalonych materiałów za pośrednictwem sieci Internet, w tym na stronach internetowych Organizatorów oraz w *social mediach* prowadzonych przez Organizatorów (w tym w serwisie Facebook i Instagram). Rozpowszechnianie może nastąpić poprzez publikację zdjęć oraz krótkich filmików, w tym relacji, rolek i podobnych.

#### V. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1) 1. Administratorem danych osobowych Gości oraz innych osób wchodzących na Teren Imprezy, w rozumieniu przepisów rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (zwanego dalej „RODO”), są Organizatorzy – **Muzeum Sztuki Nowoczesnej w Warszawie**, ul. Pańska 3, 00-124 Warszawa, wpisane do Rejestru Instytucji Kultury

prowadzonego przez miasto stołeczne Warszawę pod nr RIK/1/2023, REGON: 140187435, NIP: 525-234-18-32 oraz TR Warszawa z siedzibą w Warszawie,

ul. Marszałkowska 8 (kod pocztowy: 00-590),

W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych można się z kontaktować z Organizatorami w następujący sposób:

- 1) listownie: na adres siedziby Organizatorów,
- 2) e - mail: [iod@artmuseum.pl](mailto:iod@artmuseum.pl) | [iod@trwarszawa.pl](mailto:iod@trwarszawa.pl)

2. MSN wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować drogą mailową pod adresem: [iod@artmuseum.pl](mailto:iod@artmuseum.pl). TR Warszawa wyznaczył Inspektora Ochrony Danych, z którym można się kontaktować drogą mailową pod adresem: [iod@trwarszawa.pl](mailto:iod@trwarszawa.pl).

3. Organizatorzy przetwarzają dane osobowe w celu wykorzystania i rozpowszechniania wizerunku utwalonego w postaci zdjęcia lub nagrania video lub audio-video podczas Wydarzenia oraz może je przetwarzać w celach archiwalnych w interesie publicznym.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. a) RODO, co oznacza, że została wyrażona zgoda na przetwarzanie danych osobowych, w tym w celu rozpowszechniania wizerunku – w związku z art. 81 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych mogą być również:

- a) art. 6 ust. 1 lit. c) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorach jako administratorze danych - obowiązku archiwizacyjnym,
- b) art. 6 ust. 1 lit. f) RODO, co oznacza, że przetwarzanie jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatorów jako administratorów danych lub stroną trzecią, do których zaliczyć można ustalenie, dochodzenie lub obronę roszczeń.

6. Podanie danych osobowych jest dobrowolne.

7. Organizatorzy pozyskują dane osobowe co do zasady bezpośrednio od osoby, której dane dotyczą.

8. Odbiorcami danych osobowych mogą być w szczególności dostawcy usług IT oraz hostingowych poczty elektronicznej, podmioty uczestniczące w utrwalaniu wizerunku i obróbce graficznej fotografii lub nagrań video, podmioty zajmujące się przygotowaniem lub odtwarzaniem projekcji video obejmującej wizerunki osób, podmioty lub osobowe uczestniczące w obsłudze publiczności, podmioty świadczące usługi doradcze, w szczególności usługi prawne i podatkowe. W związku z publicznym odtwarzaniem projekcji video, odbiorcami wizerunków

mogą być także osoby uczestniczące w Wydarzeniu, przechodnie, osoby odwiedzające strony internetowe, na których dostępna będzie projekcja, w tym strony internetowe Organizatorów oraz *social media* prowadzone przez Organizatorów, odbiorcy materiałów promocyjnych i reklamowych.

9. Dane osobowe będą przechowywane przez okres 10 lat od momentu utrwalenia wizerunku oraz zebrania zgody. Materiały zawierające utrwalenie wizerunku mogą być także przetwarzane przez Organizatorów do celów archiwalnych w interesie publicznym, przy czym przetwarzanie to nie będzie dotyczyć rozpowszechniania wizerunku.

10. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo do żądania dostępu do przekazanych danych osobowych, sprostowania danych osobowych, żądania usunięcia danych osobowych, a także ograniczenia przetwarzania danych osobowych.

11. W przypadku, o którym mowa w pkt. 4, osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych, bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed wycofaniem zgody.

12. Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym w Polsce jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

13. W stosunku do przekazanych danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany, w tym w oparciu o profilowanie.

## **VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej wydarzenia ([www.artmuseum.pl](http://www.artmuseum.pl) i [www.trwarszawa.pl](http://www.trwarszawa.pl)) oraz podczas Wydarzenia przy wejściu.

2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do zmian w niniejszym Regulaminie.

3. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu Cywilnego oraz innych właściwych ustaw.